

PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN PADA PT BANK BNI SYARIAH

SKRIPSI

**OLEH
ERVIANA**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2016 M/1437 H**

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN
PADA PT BANK BNI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:
Erviana
1201160222**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2016 M/1437 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erviana

NIM : 1201160222

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 16 Juni 2016

Yang membuat pernyataan,



Erviana

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Biaya Promosi terhadap Pendapatan pada PT Bank BNI Syariah
Ditulis oleh : Erviana
N I M : 1201160222
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2015/2016
Tempat dan tanggal lahir : Sungai Tabuk, 04 Maret 1994
Alamat : Komp. Pesona MJ Perdana II Blok H No. 28 RT. 016 Kel. Sungai Lulut Kec. Sungai Tabuk Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I,



Dra. Hj. Rusdiah, MHI.
NIP. 196706181992032001

Banjarmasin, 16 Juni 2016
Pembimbing II,



Lutpi Sahal, SHL.,MSI.
NIP. 198109212008011008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin



Rahman Helmi, S.Ag., MSI.
NIP. 197405081999031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Pengaruh Biaya Promosi terhadap Pendapatan pada PT Bank BNI Syariah", ditulis oleh Erviana, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Juli 2016

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (Amat Baik) / nilai 83,9

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin,



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH.

NIP. 195804061987031001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Rusdiah, MHI. (Ketua)	1.
2. Lutpi Sahal, SHI., MSI. (Anggota)	2.
3. Dr. Mahmud Yusuf, SHI., MSI. (Anggota)	3.
4. Dra. Hj. Amelia Rahmaniah, MH. (Anggota)	4.

MOTTO

*“Awali dengan Bismillah
Akhir dengan Alhamdulillah
Insya Allah Berkah”*

*“Always be Your Self
And do Your Best”*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fenomena konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ṡa'	Ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidp atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
---------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
◌ُ	Dammah	Ditulis	<i>u</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	-	Ditulis	<i>ā - jāhiliyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	-	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	<i>i - karim</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	-	Ditulis	<i>ū - furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati بينكم	-	Ditulis	<i>ai - Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	-	Ditulis	<i>au - Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Zawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah tuhan semesta alam. Keselamatan dan kesejahteraan atas semulia-mulia Nabi dan Rasul junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. Beserta keluarga dan para sahabat beliau.

Berkat taufik, hidayah dan inayah Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Biaya Promosi terhadap Pendapatan pada PT Bank BNI Syariah”.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan, motivasi, dan sebagainya. Maka penulis menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH. Selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menyetujui dan menerima judul skripsi ini.
2. Bapak Rahman Helmi, S. Ag. MSI. Selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi yang sesuai dengan kepentingan

pengembangan Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Dra. Hj. Rusdiah, MHI. dan Bapak Lutpi Sahal, SHI., MSI. Selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan pelayanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam ini.
5. Kepala perpustakaan Institut IAIN Antasari Banjarmasin, Kepala perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, dan Kepala perpustakaan daerah Banjarmasin beserta seluruh staf dan karyawannya yang telah banyak membantu meminjamkan dan menyediakan bahan literatur yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Pimpinan dan karyawan-karyawan PT Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin yang telah memberikan izin dalam pelaksanaan penelitian.
7. Supiani dan Erna Erliani, ayahanda dan ibunda tercinta yang sangat berjasa dalam hidup penulis, yang senantiasa memberikan do'a serta dukungan selama ini.
8. Devi Yuliyanti dan Muhammad Ridho, adik-adik tercinta yang selama ini juga menjadi motivasi bagi penulis untuk selalu melakukan yang terbaik.
9. Rian Ariani, suami tercinta yang senantiasa mendampingi, memberikan do'a serta memberikan dukungan.

10. Teman-teman dan sahabat, khususnya Perbankan Syariah 2012 lokal A, D dan Z yang senantiasa memberikan dukungan, semangat serta berbagi ilmu dengan tulus ikhlas kepada penulis.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan semua satu-persatu yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua dan mencatat bagi kita kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda di sisi-Nya. Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Amin.

Banjarmasin, 16 Juni 2016

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional	9
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Hipotesis Penelitian	11
H. Kajian Pustaka	11
I. Sistematika Penulisan	14
 BAB II BIAYA PROMOSI DAN PENDAPATAN	 16
A. Pemasaran dan Pemasaran Bank	16
1. Pengertian Pemasaran dan Pemasaran Bank	16
2. Tujuan Pemasaran dan Pemasaran Bank	18
3. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	20

4.	Pemasaran dalam Perspektif Islam	24
B.	Promosi	27
1.	Pengertian Promosi	27
2.	Tujuan Promosi	29
3.	<i>Promotion Mix</i> (Bauran Promosi)	30
4.	Biaya Promosi	37
5.	Promosi dalam Perspektif Islam	38
C.	Pendapatan	41
1.	Pengertian Pendapatan	41
2.	Sumber Pendapatan Bank	43
3.	Pendapatan dalam Perspektif Islam	45
BAB	III METODE PENELITIAN	47
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
B.	Lokasi Penelitian	48
C.	Populasi dan Sampel	48
D.	Data dan Sumber Data	49
E.	Teknik Pengumpulan Data	49
F.	Teknik Analisis Data	50
1.	Uji Asumsi Klasik	50
2.	Uji Regresi Linear Sederhana	52
3.	Uji Hipotesis	55
BAB	IV HASIL PENELITIAN	57
A.	Data Penelitian	57
1.	Gambaran Umum PT BNI Syariah	57
2.	Deskripsi Besaran Biaya Promosi dan Pendapatan PT BNI Syariah	63
B.	Pengujian Hipotesis	67
1.	Uji Asumsi Klasik	67
2.	Uji Regresi Linear Sederhana	70
3.	Uji Hipotesis	72
C.	Pembahasan	73
1.	Pelaksanaan Promosi pada PT Bank BNI Syariah	73
2.	Penerapan Promosi menurut Perspektif Islam pada PT Bank BNI Syariah	79
3.	Perolehan Pendapatan pada PT Bank BNI Syariah ...	80
4.	Pengaruh Biaya Promosi terhadap Pendapatan pada PT Bank BNI Syariah	81

BAB V PENUTUP	83
A. Simpulan	83
B. Saran-Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	133

DAFTAR TABEL

1.	Tabel3.1 Interpretasi Koefisien Korelasi	54
2.	Tabel4.1 Biaya Promosi pada PT Bank BNI Syariah periode Triwulan	64
3.	Tabel4.2 Biaya Promosi pada PT Bank BNI Syariah per Tahun	65
4.	Tabel4.3 Pendapatan pada PT Bank BNI Syariah periode Triwulan	66
5.	Tabel4.4 Pendapatan pada PT Bank BNI Syariah per Tahun.....	66
6.	Tabel4.5 Uji Durbin Watson dengan SPSS	67
7.	Tabel4.6 Koefisien Korelasi dengan SPSS.....	70
8.	Tabel4.7 Hasil Uji t dengan SPSS	71
9.	Tabel4.8 Hasil Uji R dengan SPSS	72

DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	10
2.	Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Bank BNI Syariah	59
3.	Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas dengan SPSS	68
4.	Gambar 4.3 Histogram Uji Normalitas dengan SPSS	69
5.	Gambar 4.4 Grafik Normal P-P Plot Uji Normalitas dengan SPSS	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabel t	90
Lampiran 2 : Tabel d	91
Lampiran 3 : Laporan Keuangan PT Bank BNI Syariah	93
Lampiran 4 : Pedoman Wawancara	113
Lampiran 5 : Foto-Foto	114
Lampiran 6 : Catatan Konsultasi Bimbingan Skripsi	118
Lampiran 7 : Penetapan Judul dan Pembimbing	124
Lampiran 8 : Penetapan Waktu Seminar Desain Operasional Skripsi	125
Lampiran 9 : Surat Keterangan telah Melaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi	126
Lampiran 10 : Surat Riset	127
Lampiran 11 : Surat Pemberitahuan Selesai Riset	128
Lampiran 12 : Surat Keterangan telah Melaksanakan Ujian Komprehensif	129
Lampiran 13 : Sertifikat telah Mengikuti Tes Kompetensi BTA	130
Lampiran 14 : Sertifikat telah Mengikuti Aplikasi Komputer (Praktikum A) ...	131
Lampiran 15 : Transkrip Nilai Ekstra Kurikuler	132